



Michael et Christophe ORTIZ, Administrateurs-délégués.

ANNIVERSAIRE

Privalia Immobilier fête ses dix ans

Lancée en septembre 2011 par deux frères passionnés et aux qualités complémentaires, Michael et Christophe ORTIZ, Privalia Immobilier réussit le pari de l'innovation digitale, dans un cadre familial et résolument humain. Spécialisée dans le pilotage immobilier, la vente, les locations résidentielles & prestige et le conseil, Privalia a piloté, à ce jour, la construction de plus de 200 logements et compte plus de 300 transactions, plus de 450 locations résidentielles & prestige et plus de 10'000 clients actifs à la recherche d'une acquisition ou d'une location haut de gamme sur Genève et la Côte. Naturellement présente sur le web, l'entreprise comptabilise en 2020 plus de 30'000 visiteurs uniques sur son site, et plus de 10'000 followers qui la suivent régulièrement sur les réseaux sociaux. Des chiffres positifs et en évolution. Retour sur une décade de #tradinnovation.

Comment tout a commencé

On dit souvent que travailler en famille n'est pas chose aisée, mais les frères ORTIZ ne se sont pas souciés de ce type de considération lorsqu'ils ont lancé leur société. C'était alors à Plainpalais, ils étaient deux avec des ambitions élevées et des idées déjà bien en place pour de jeunes professionnels, alors même pas trentenaires. L'immobilier dans l'ADN, comme une évidence – passion transmise par leur père Enrique ORTIZ, co-fondateur d'une des plus importantes régies de la place et ancien président de la société des Régisseurs de Genève (aujourd'hui USPI Genève) - les rôles se définissent naturellement : Michael se spécialise dans le pilotage et le courtage, Christophe dans les locations résidentielles, la gérance des biens haut de gamme, le marketing et des nouvelles technologies. Au cœur du concept, des valeurs que l'on retrouve encore actuellement : l'esprit de famille, l'innovation, l'indépendance et l'engagement personnel.

Ancrage et implication locale

Immédiatement, l'alchimie opère. Leur entreprise ne va cesser de croître, avec notamment des projets immobiliers neufs de qualité entre Genève et Lausanne, un professionnalisme exemplaire, un sens aiguisé de la communication et un penchant tout naturel pour le digital. Aujourd'hui, logée au cœur d'un parc bucolique à Chêne-Bougeries, Privalia compte 13 collaborateurs et fête un anniversaire important : ses dix ans. L'élément central ? Un ancrage local fort, un amour de la région qui se retrouve également dans l'implication des frères ORTIZ au sein d'associations immobilières telles que l'USPI Genève, l'APCG et l'APGCI. Et une grande motivation en forme de slogan : Avec vous, pour la vie.

Digitalisation humanisée et performante

Aussi importantes soient-elles, la connaissance fine de la région, la tradition et l'implication personnelle ne se suffisent pas. Du moins, pas en 2021. Ainsi, combiner le meilleur de l'humain et du digital afin de proposer des services à forte valeur ajoutée est ce qui caractérise le mieux Privalia. En d'autres termes, la capacité à innover jour après jour - via la maîtrise des outils contemporains les plus pertinents - afin de satisfaire des clients toujours plus exigeants. À la clé, la recherche constante de performance : brochures et flyers de qualité, sites internet dédiés, espaces clients en ligne, visites virtuelles immersives, home staging virtuel, reportages photos professionnels ou vidéos drones, retouches photos digitales ; tout est là pour accompagner efficacement les équipes commerciales et les clients. Ainsi, la société propose des stratégies marketing impactantes, en harmonie avec ses valeurs, mais surtout personnalisables, en fonction des différents projets et besoins des clients. Dans ce même ordre d'idée, la communication de l'entreprise n'est pas en reste. Présente activement sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram), on retrouve plus de 70 articles



Les équipes de Privalia Immobilier SA et de Realys SA.

originaux sur le site internet de Privalia, couvrant les thèmes du lifestyle et de l'expertise immobilière locale.

Dix ans, l'âge de raison

À ce stade, Privalia a ressenti le besoin de compléter son offre de services afin de guider réellement sa clientèle de A à Z. C'est ainsi qu'en 2020 naît Realys SA, l'association des frères ORTIZ avec Alexandre MOLINARI, jeune professionnel talentueux venant d'une grande régie genevoise, une nouvelle société de gestion immobilière sur-mesure, qui vise à valoriser durablement le patrimoine de ses clients, avec éthique et transparence. Le futur s'annonce donc passionnant et rempli de nouveaux défis. Afin de célébrer comme il se doit son anniversaire, Privalia fait peau neuve en changeant de logo, mais également en modernisant son site internet et ses supports marketing. Loin de s'arrêter en si bon chemin, elle s'apprête aussi à publier une série de capsules vidéo retraçant ses dix premières années d'activité ; l'occasion de découvrir les frères ORTIZ sous un angle inédit. À suivre ! ■



Avec vous, pour la vie

PROMOTIONS | VENTES | LOCATIONS | CONSEIL

PRIVALIA IMMOBILIER SA
Route de Chêne 116, 1224 Chêne-Bougeries
022 308 52 00 | info@privalia-immobilier.ch
www.privalia-immobilier.ch